

# Odkud chodí návštěvníci a co hledají

Autor: Qark

Datum: 01. 04. 2005 00:38

URL: <http://www.qark.net/clanek/odkud-chodi-navstevnici-a-co-hledaji>

---

Každého zajímá, odkud přicházejí návštěvníci na web a jaká klíčová slova hledají. Ale jak to zjistit?

Možností je několik. Nejlepší je awstats, pokud ho hosting nabízí, nebo můžete použít nějaká počítadla přístupů. Získáte tak přehlednou a graficky zpracovanou statistiku.

Pokud tyhle možnosti nemáte, nebo nechcete využít, můžete si naprogramovat vlastní REFERER, a já vám teď ukážu jak na to.

## Co k tomu potřebujete?

PHP a MySQL. Nejprve si vytvoříme tabulku v MySQL, která bude obsahovat dva sloupce. Adresu z které se na váš web dostal návštěvník a počet přístupů z této adresy.

```
CREATE TABLE referer (  
  url varchar(200),  
  pocet int(4),  
  PRIMARY KEY (url)  
);
```

Potom si na stránku vložte PHP kód, který bude do tabulky ukládat adresy, z kterých přišli návštěvníci. Doménu <http://www.qark.net> si nahraďte vlastní doménou.

```
// NEZAPOMENTE NA PRIPOJENI K DATABAZI!!!  
$url = $_HTTP_REFERER;  
if (lstrchr($url,'http://www.qark.net') AND strlen($url)>6) {  
  $ok=mysql_query("SELECT url FROM referer WHERE url='$url' LIMIT 1");  
  if (mysql_num_rows($ok) //existuje  
  {  
    $ok=mysql_query("UPDATE referer SET pocet=pocet+1 WHERE url='$url'");  
  }  
  else //vytvorit nove  
  {  
    $ok=mysql_query("INSERT INTO referer VALUES ('$url','1');");  
  }  
}
```

Tímto zajistíte ukládání všech adres, z kterých se přistoupilo na váš web, do tabulky. Ale co potom s tím?

Nejlepší je pomocí regulárních výrazů rozdělit adresy na vyhledávaná klíčová slova a odkazy, které potom uspořádáte podle počtu a vypíšete.

[Jednoduchý příklad výpisu včetně překódování z UTF-8 na windows-1250 v PHP.](#)